

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. INTRODUÇÃO

Estudo de viabilidade para formação de registro de preços, para futura aquisição de doces para ações de educação no trânsito.

O objetivo principal é a motivação para a inserção do trabalho educativo de trânsito, com foco na preservação de vidas.

2. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

A Escola Pública Municipal de Trânsito (EPMT), realiza, através do Setor de Educação do Trânsito, diversos projetos com o objetivo principal a preservação de vidas. Dentre os projetos, temos específicos para crianças.

Tendo em vista datas comemorativas como o Dia da Criança e Natal, principalmente no que tange o atendimento às crianças de baixa vulnerabilidade social, a entrega de doces é um incentivo para a motivação e inserção do trabalho educativo de trânsito. Também levará mais alegria às crianças.

3. PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL

O objeto da contratação não foi previsto no Plano de Contratações Anual 2024 quando publicado no Órgão Oficial do Município de Cascavel - Edição Ordinária - Nº 3490 - Ano XV - Caderno 1 - em 31 de maio de 2023. Porém, o mesmo documento prevê em seu Art. 4º a inclusão de Processos licitatórios, não mencionados à época.

4. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Para a presente contratação, são definidos por requisitos mínimos:

DESCRIÇÃO DOS ITENS

Item 1: Balas mastigáveis, sabor iogurte de morango.

- Especificação: Pacote de 600g.
- Referência: Florestal Happy Iogurte, Arcor 7 Belo e Dori Yogurt 100.

Item 2: Bala Goma jujuba frutas.

- Especificação: Embalagem contendo 30 tubos, com 10 unidades em cada tubo.

Item 3: Bombom recheado, com recheio cremoso, cobertura sabor chocolate preto/branco.

- Especificação: Embalagem de 1 kg.
- Referência: Sonho de Valsa, Ouro Branco, Bon-o-Bon, Serenata de Amor e Amor Carioca.

Item 4: Pipoca torrada doce.

- Especificação: Produzida a partir de milho e açúcar. Embalagem contendo 50 unidades, cada uma com no máximo 50g.

- Embalagem: Individual em polietileno atóxico.

- Referência: Emília, Karintó e Magitlec.

Item 5: Pirulito psicodélico colorido.

- Especificação: Embalagem contendo 50 unidades.

Item 6: Bebida Láctea, sabor chocolate.

- Especificação: Embalagem tetra pack de 200 ml.

Referência: Toddynho, Itambé Kids e Triângulo mineiro.

Critérios de Qualidade:

- Todos os produtos devem ser possuir qualidade igual ou superior as referências dispostas, frescos e dentro do prazo de validade no momento da entrega.

- Os fornecedores devem garantir que os itens respeitem as normas de segurança alimentar e regulamentações da ANVISA, bem como os padrões de qualidade exigidos.

Condições de Fornecimento:

- A entrega deverá ser parcelada, conforme a necessidade da Administração Pública.

- Cada entrega deve ser acompanhada de nota fiscal, comprovando a origem e a validade dos produtos.

- Todos os produtos deverão estar acondicionados de maneira a garantir a integridade durante o transporte e o armazenamento.

Prazo de Validade dos Produtos:

- Os produtos deverão apresentar, no momento da entrega, um prazo mínimo de validade de 6 meses, garantindo a segurança no consumo durante o período de utilização.

Garantia:

- O fornecedor deverá garantir a substituição imediata de qualquer item que, no ato da entrega, apresente defeito de fabricação, não esteja conforme as especificações ou apresente qualquer divergência em relação à qualidade.

5. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

A estimativa do quantitativo a ser licitado foi definida com base nas atividades/ ações desenvolvidas pela Autarquia, com o objetivo principal de levar a educação do trânsito para as crianças com maestria. Levou-se em consideração a projeção das atividades realizadas junto a escolas em que por histórico o qual abrange os números de:

- 2 ações educativas por semana;

- Turmas de 35 alunos (média);

- 11 meses (não há ações no mês de janeiro);

Total de crianças: 1.540 (mil quinhentos e quarenta)

Ainda foi considerado um acréscimo de mais 960 crianças (aproximadamente 65%) para ações esporádicas em datas comemorativas como o Dia das Crianças e Natal.

Item	Especificação	Unidade de medida	Quantidade
1	Balas mastigáveis, sabor iogurte de morango. Apresentação: Pacote de 600g.	PCT	50
2	Bala Goma jujuba frutas. Apresentação: 30 tubos com 10 unidades cada.	CX	50
3	Bombom recheado, com recheio cremoso, cobertura sabor chocolate preto/branco. Apresentação: Embalagem de 1 kg.	PCT	100
4	Pipoca torrada doce, milho, açúcar. Apresentação: Pacote com 50 unidades de embalagens individuais, em polietileno atóxico, com no máximo 50 g.	PCT	50
5	Pirulito psicodélico colorido. Apresentação: Pacote com 50 unidades.	PCT	50
6	Bebida Láctea. sabor: chocolate. Apresentação: embalagem Tetra Pak, 200ml.	UND	2.500

6. LEVANTAMENTO DE MERCADO

Para realizar o levantamento das soluções disponíveis no mercado, será considerado os valores obtidos em pesquisa de mercado de forma direta a fornecedores do comércio varejista de doces, balas, bombons e semelhantes. (conforme lista abaixo), pesquisa em sites de empresas de comércio online e por fim consulta ao Banco de Preços, sendo este último para obtenção de valores provenientes de aquisições de outros órgãos públicos.

- Doces Aparecida;
- Suqretel;
- Doces Cascavel;
- Doces Ideal;

119
De

- Inca Embalagens;
- Vizeto Comercio de Embalagens Ltda.

7. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

Os valores serão determinados mediante ampla pesquisa de mercado, sendo o preço máximo obtido por meio da média, conforme Instrução Normativa Nº 002/2024 - Transitar.

8. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A aquisição pretendida tem a finalidade de campanhas para preservação de vidas, bem como a diminuição de sinistros e vítimas no trânsito onde, através do Setor de Educação do Trânsito e diversos projetos, executa a conscientização com o público infantil.

Tendo em vista datas comemorativas como o Dia da Criança e Natal, principalmente no que tange o atendimento às crianças de baixa vulnerabilidade social, a entrega de doces é um incentivo para a motivação e inserção do trabalho educativo de trânsito. Também levará mais alegria às crianças.

9. JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO

A decisão de parcelar a aquisição do objeto por item no presente processo licitatório, baseia-se no Art. 40 da Lei 14.133/2021, que incentiva a divisão do objeto licitado em itens sempre que a economia de escala não for comprometida e houver a possibilidade de maior competitividade.

Parcelar por item permite que mais fornecedores da área possam participar do processo licitatório, ampliando a concorrência e potencialmente reduzindo os custos totais da aquisição.

Além disso, o parcelamento atende ao princípio da isonomia, garantindo oportunidades iguais a fornecedores de diferentes portes, incluindo pequenas e médias empresas, que podem ter maior dificuldade em fornecer a totalidade dos itens em um único contrato. Essa prática também promove a eficiência na administração pública, assegurando que os doces adquiridos sejam de melhor qualidade e com preços mais competitivos, otimizando o uso dos recursos públicos em conformidade com as diretrizes da Lei 14.133/2021.

10. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

A aquisição de doces para campanhas educativas de trânsito tem como objetivo principal reforçar mensagens de conscientização e segurança no trânsito de forma lúdica e atraente, principalmente para o público infantil. Os resultados pretendidos são os seguintes:

Engajamento e Interesse do Público Infantil: Utilizar doces como ferramenta de comunicação visa atrair a atenção das crianças, tornando a mensagem mais acessível e cativante. O objetivo é que, por meio de uma abordagem positiva e interativa, as crianças

335
21

absorvam os conceitos de segurança no trânsito de forma mais eficaz.

Disseminação de Mensagens Educativas: Os doces podem ser acompanhados de embalagens ou folhetos com mensagens educativas sobre regras de trânsito, como a importância do uso do cinto de segurança, travessia em faixas de pedestres, e o respeito aos sinais de trânsito. Essa abordagem ajuda a disseminar informações essenciais de maneira amigável e memorável.

Integração com a Comunidade Escolar e Familiar: Ao envolver escolas e famílias na distribuição dos doces, espera-se criar um ambiente de aprendizado coletivo. As crianças, ao receberem os doces, levam as mensagens educativas para casa, promovendo a discussão sobre segurança no trânsito com pais e responsáveis, o que pode resultar em uma conscientização mais ampla.

Redução de Acidentes e Comportamentos de Risco: A longo prazo, a campanha visa reduzir o número de acidentes de trânsito envolvendo crianças e adolescentes, através da conscientização precoce sobre comportamentos seguros. Espera-se que a internalização desses conceitos ajude a formar futuros motoristas e pedestres mais conscientes e responsáveis.

Fortalecimento da Imagem Institucional: A realização de campanhas educativas com distribuição de brindes contribui para o fortalecimento da imagem institucional das entidades responsáveis pela campanha. Isso demonstra um compromisso ativo com a educação e a segurança da comunidade.

Monitoramento e Avaliação dos Impactos: Pretende-se, também, realizar um monitoramento contínuo da campanha, com avaliações de impacto para medir a eficácia das ações e ajustar estratégias futuras. Questionários, entrevistas e feedback das escolas e famílias serão utilizados para avaliar o alcance e a retenção das mensagens educativas.

Esses resultados pretendidos visam não apenas a educação e conscientização sobre segurança no trânsito, mas também a promoção de uma cultura de respeito e responsabilidade nas vias públicas. O principal objetivo é a preservação de vidas, a diminuição de sinistros e vítimas de trânsito, bem como a construção de um trânsito mais seguro e harmonioso, começando pelo público infantil, com conceitos e cultura de paz.

A utilização de doces é uma estratégia complementar que potencializa o alcance das mensagens educativas, especialmente entre o público infantil.

11. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS PELA ADMINISTRAÇÃO PREVIAMENTE À CELEBRAÇÃO DO CONTRATO

Levantamento de Mercado

- **Pesquisa de mercado:** Realizar uma pesquisa para entender a disponibilidade dos produtos no mercado, os fornecedores potenciais, e as condições de comercialização.

- **Orçamento estimativo:** Elaborar uma estimativa de custos com base em cotações de mercado, incluindo eventuais variações de preços.

Definição das Especificações Técnicas

- **Características dos produtos:** Definir as especificações técnicas dos doces a serem adquiridos, como tipo, sabor, peso, validade, e qualidade exigida.
- **Normas de qualidade:** Identificar as normas e regulamentações aplicáveis aos produtos, como as normas da ANVISA para alimentos.

Análise dos Riscos

- **Identificação dos riscos:** Analisar possíveis riscos associados à aquisição, como a entrega fora do prazo, qualidade inferior do produto, ou fornecedores inadimplentes.
- **Medidas mitigadoras:** Planejar medidas para mitigar os riscos identificados, como exigências contratuais específicas ou garantias.

Definição das Condições Contratuais

- **Prazo de entrega:** Estabelecer os prazos de entrega dos produtos, considerando a urgência e a necessidade dos doces.
- **Condições de pagamento:** Definir as condições de pagamento, garantindo que estejam alinhadas às práticas de mercado e à legislação vigente.
- **Garantias:** Especificar as garantias exigidas dos fornecedores, como garantias de qualidade ou de cumprimento do contrato.

Avaliação do Impacto Ambiental

- **Sustentabilidade:** Considerar a inclusão de critérios sustentáveis na escolha dos fornecedores, como a utilização de embalagens recicláveis ou processos de produção menos impactantes ao meio ambiente.

Elaboração de Minuta do Edital e Contrato

- **Redação do edital:** Preparar a minuta do edital de licitação com base nas informações obtidas durante o estudo técnico preliminar.
- **Redação do contrato:** Elaborar a minuta do contrato, especificando todas as condições acordadas, incluindo cláusulas sobre penalidades em caso de descumprimento.

Essas providências são fundamentais para garantir que a administração pública realize uma contratação eficiente, econômica e que atenda plenamente ao interesse público, conforme exigido pela Lei 14.133/2021.

12. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Inexistem contratações correlatas e/ou interdependentes para o objeto desta contratação.

117
24**13. DESCRIÇÃO DE POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E RESPECTIVAS MEDIDAS MITIGADORAS**

A produção de doces gera resíduos como embalagens plásticas, papéis e outros materiais que, se não descartados corretamente, podem contribuir para a poluição ambiental.

Uso de Materiais Não Renováveis:

A fabricação de embalagens de doces frequentemente utiliza materiais plásticos derivados do petróleo, que são recursos não renováveis e têm um alto impacto ambiental.

Emissão de Gases de Efeito Estufa:

A produção e o transporte de doces podem resultar em emissões significativas de gases de efeito estufa (GEE), contribuindo para o aquecimento global.

Consumo de Água e Energia:

O processo de produção de doces consome grandes quantidades de água e energia, impactando os recursos naturais e aumentando a pegada de carbono dos produtos.

Descarte Inadequado de Resíduos:

Doces que não são consumidos ou cuja validade expira podem ser descartados de maneira inadequada, gerando resíduos alimentares que contribuem para o acúmulo de lixo.

MEDIDAS MITIGADORAS**Seleção de Embalagens Sustentáveis:**

Optar por fornecedores que utilizem embalagens recicláveis, biodegradáveis ou compostáveis para os doces. Isso pode incluir o uso de papel reciclado, plásticos biodegradáveis ou outros materiais de baixo impacto ambiental.

Programas de Reciclagem e Reutilização:

Implementar programas de reciclagem para as embalagens dos doces, incentivando os consumidores a descartar os materiais de forma correta. Além disso, explorar oportunidades para a reutilização de materiais quando possível.

Aquisição de Produtos Locais ou Regionais:

Priorizar a compra de doces de produtores locais ou regionais para reduzir as emissões de GEE associadas ao transporte de longa distância. Isso também apoia a economia local e pode melhorar a frescura e qualidade dos produtos.

Certificação e Selos Verdes:

Selecionar fornecedores que possuam certificações de sustentabilidade, como ISO 14001 (Gestão Ambiental), Certificação Orgânica, ou outros selos verdes que garantam práticas sustentáveis na produção e embalagem dos doces.

Consumo Consciente e Planejamento de Quantidades:

Planejar cuidadosamente a quantidade de doces a ser adquirida para evitar desperdício, garantindo que a quantidade comprada esteja alinhada com a demanda esperada. Isso ajuda a reduzir o desperdício de alimentos e o impacto ambiental associado.

Educação Ambiental e Conscientização:

Incluir mensagens de conscientização ambiental nas campanhas educativas de trânsito, incentivando práticas sustentáveis entre os participantes, como a correta disposição de resíduos e a importância da reciclagem.

Compensação de Carbono:

Considerar a compensação das emissões de carbono associadas à produção e transporte dos doces, investindo em projetos de reflorestamento ou outras iniciativas de compensação de carbono.

Implementar essas medidas mitigadoras pode ajudar a reduzir os impactos ambientais associados à aquisição de doces e promover práticas mais sustentáveis na gestão pública. Além disso, essas ações podem reforçar o compromisso da administração com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental.

A contratada deverá seguir as normas/diretrizes contidas no Guia Nacional de Contratações Sustentáveis.

14. VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Com base na análise realizada neste Estudo Técnico Preliminar, é possível afirmar que a solução proposta para a Formação de registro de preços, para futura aquisição de doces é viável e necessária para atender às demandas desse público e os objetivos do Setor de Educação do Trânsito, os quais são amparados em legislações vigentes e preservação de vidas.

Cascavel, 07 de outubro de 2024.

ELABORADO POR:



Luciane de Moura
Matrícula nº 16370

APROVADO POR:



Jorge Luiz Pinheiro
Diretor Departamento
de Gestão do Trânsito